

## **ПОРЯДОК О ПРОВЕДЕНИИ СРЕДИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ КОНКУРСА «ЭКСПОРТЁР ГОДА»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок о проведении среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области Конкурса «Экспортёр года» (далее – Порядок) определяет последовательность организации и проведения данного мероприятия.

1.2. Конкурс «Экспортёр года» (далее – Конкурс) проводится в целях стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства к осуществлению экспортной деятельности, увеличения экспорта несырьевых неэнергетических товаров (работ, услуг).

### **2. Организатор конкурса**

2.1. Организатор Конкурса – Автономная некоммерческая организация «Центр развития промышленности Ленинградской области» (далее – Организатор).

2.2. Организатор обеспечивает проведение комплекса информационно-рекламных мероприятий (подготовка информации о проведении Конкурса, размещение информации о Конкурсе в средствах массовой информации, информирование о Конкурсе с использованием сети «Интернет» (посредством электронной рассылки, официальных страниц в социальных сетях, размещением информации на специализированных сайтах).

2.3. Организатор консультирует Заявителей по процедурным вопросам проведения Конкурса.

2.4. Организатор обеспечивает организационное, техническое сопровождение Конкурса и церемонию награждения победителей и лауреатов Конкурса.

### **3. Участники конкурса и порядок участия**

3.1. В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Участники), зарегистрированные в установленном порядке на территории Ленинградской области, осуществляющие экспорт товаров, работ и услуг за пределы Российской Федерации, которые по состоянию на дату не ранее, чем за 30 календарных дней до дня подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствуют следующим требованиям:

а) у Участника отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) у Участника отсутствует просроченная задолженность по возврату в областной бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед областным бюджетом Ленинградской области;

в) Участник - юридическое лицо не находится в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства. Участник - индивидуальный предприниматель не подал в Федеральную налоговую службу заявление о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

г) Участник - юридическое лицо не является иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не

предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

д) у Участника отсутствует задолженность перед работниками по заработной плате;

е) Участник отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков.

3.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

#### 4. Порядок предоставления заявки и конкурсной документации

4.1. Для участия в Конкурсе Участник предоставляет заявку (по форме Приложения №1 к настоящему Порядку). К заявке прилагается анкета участника (по форме Приложения №3 к настоящему Порядку).

Заявка и анкета направляются Организатору по адресу: 195112, г. Санкт-Петербург Малоохтинский пр., д. 64Б, в запечатанном конверте с пометкой «На конкурс «Экспортер года» уполномоченным лицом заявителя, заказным письмом по почте, либо с курьером не позднее 17:00 последнего дня приема заявок на участие в Конкурсе. Участники несут полную ответственность за достоверность предоставленных Организатору сведений и материалов.

4.2. Участники вправе отозвать заявку до истечения срока приема заявок на участие в Конкурсе. По истечении срока приема заявок на участие в Конкурсе заявки и прилагаемые к ним документы не возвращаются Участникам.

4.3. В целях проверки достоверности сведений, представленных в анкетах, Организатор вправе запросить любые документы, указанные в Приложении №2 (далее – документы) к настоящему Порядку у первых троих участников по каждой из номинаций, набравших наиболее высокие итоговые баллы по результатам предварительной оценки, проведенной Организатором. Запрашиваемые документы могут быть направлены Участником в электронном виде по указанной в запросе Организатора электронной почте.

В случае установления недостоверности сведений и документов, предоставленных Участниками к заявке, Организатор вправе принять решение об отклонении такой заявки от дальнейшего участия в Конкурсе. В случае отклонения заявки в адрес Участника направляется письмо (письмо может быть направлено по указанной в заявке электронной почте) с указанием причин отклонения.

4.4. Конкурсная документация, представленная после срока приема конкурсной документации или представленная не в полном комплекте, не принимается и не рассматривается.

4.5. Заявки и конкурсная документация по окончании Конкурса не возвращаются Участникам.

4.6. В целях анализа конкурсной документации Участников Организатором создается Комиссия по подведению итогов Конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области (далее – Комиссия).

#### 5. Конкурсная комиссия

5.1. Работой Комиссии руководит председатель Комиссии, а в его отсутствие – заместитель председателя Комиссии.

5.2. Заседание Комиссии считается правомочным, если присутствует не менее половины ее членов. В случае невозможности очного голосования допускается проведение заседания конкурсной комиссии в форме заочного голосования.

5.3. Функции Комиссии:

– Оценка представленных Заявок на основании критериев ранжирования Участников (Приложение №4 к настоящему Порядку);

– Рассмотрение конфликтных ситуаций, возникших в результате проведения Конкурса;

– Подведение итогов, распределение Участников по номинациям, определение победителей и лауреатов Конкурса.

5.4. В течение 10 рабочих дней по истечению срока подачи конкурсной документации Комиссия подводит итоги Конкурса и принимает решение об определении победителей Конкурса путем открытого голосования простым большинством голосов. Результаты голосования признаются действительными в случае голосования не менее половины членов Комиссии.

5.5. При необходимости установления достоверности представленных на Конкурс сведений и материалов и проведения их объективной оценки, имеет право запрашивать у Участников дополнительные документы и материалы.

5.6. Решения Комиссии оформляются протоколом.

## 6. Номинации конкурса

6.1. Звание «Экспортер года» присуждается организациям и индивидуальным предпринимателям (далее - участники конкурса) в следующих номинациях:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Прорыв года».

6.2. Конкурсная комиссия имеет право вносить на рассмотрение и утверждать специальные и внеконкурсные номинации.

## 7. Порядок проведения и подведение итогов конкурса

7.1. Конкурс проводится в заочной форме, является открытым, одноэтапным.

7.2. Информация о начале приёма заявок на участие в Конкурсе и об окончании приема заявок публикуется на официальных сайтах Организатора в разделе Центра поддержки экспорта ([www.crplo.ru/export](http://www.crplo.ru/export)) и Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области.

7.3. Порядок оценки заявок:

7.3.1. Итоговый балл каждого Участника определяется согласно критериям ранжирования Участников, представленным в Приложении №4 к настоящему Порядку.

7.3.2. Победителем Конкурса является Участник с наибольшим итоговым баллом.

7.3.3. В случае если Участниками набрано равное значение, победитель Конкурса определяется большинством голосов членов Комиссии. При равенстве голосов членов Комиссии, голос Председателя Комиссии является решающим.

7.4. Итоги Конкурса оформляются протоколом и подлежат опубликованию на официальном сайте Организатора в разделе Центра поддержки экспорта ([www.crplo.ru/export](http://www.crplo.ru/export)) и комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области в течение 5 рабочих дней с момента проведения Конкурса.

7.5. Награждение победителей номинаций конкурса, вручение призов победителям номинаций конкурса осуществляется в торжественной обстановке в течение двух месяцев со дня подписания протокола заседания конкурсной комиссии, но не позднее 31 марта года проведения Конкурса

ФОРМА

на бланке организации

### **ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе «Экспортер года» в Ленинградской области**  
(заполняется в свободной форме конкурсантом с обязательным ответом на каждый пункт анкеты, а в случае необходимости с приложением соответствующих документов и дополнительных пояснений).

**Необходимо выбрать одну из номинаций:**

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Прорыв года».

Номинацию «Прорыв года» можно выбрать дополнительно к указанным выше.

Указать наименование организации (ИП) и дату включения СМСП в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://ofd.nalog.ru/>).

Необходимо подтвердить следующую информацию:

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.  
В том числе для организаций:
  - Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,
  - В том числе для индивидуальных предпринимателей:
- Подтверждаю, что не подавал (-а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.
- Подтверждаю, что в 2020 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.
- Подтверждаю, что в 2020 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

**Перечень документов, для подтверждения соответствия данных анкеты, в рамках участия в конкурсе «Экспортер года» в Ленинградской области**

1. Копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. Копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;
3. Годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа.  
Документы, указанные в пунктах 1-3, **в обязательном порядке** заверяются участником конкурса.
4. Экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
5. Копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
6. Копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
7. Копии зарубежных патентов;
8. Копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
9. Копии международных наград и премий;
10. Контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
11. Фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
12. Электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
13. Ссылка на сайт «Made in Russia», электронная копия сертификата;
14. Ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
15. Ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
16. Ссылки на иностранные публикации;
17. Ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook).

Все прилагаемые к заявке документы предоставляются Организатору в бумажном виде (заверенные надлежащим образом).

**АНКЕТА**  
**участника конкурса «Экспортер года» в Ленинградской области**

**Общая информация об экспортере:**

Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);

ИНН организации;

Руководитель: ФИО, должность

Почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации.

Контактное лицо в организации.

Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

№	Показатель	Значение
<b>Оценка экспортной деятельности</b>		
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	<i>указать конкретную сумму</i>
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	<i>указать конкретную долю</i>
3.	Уровень локализации экспортной продукции	<i>указать конкретную долю локализации и сведения о подтверждающем документе, либо указать на отсутствие подтверждающего документа</i>
4.	Наличие обязательных документов сертификации	<i>указать конкретную долю локализации и сведения о подтверждающем документе, либо указать на отсутствие подтверждающего документа</i>
5.	Наличие зарубежных товарных знаков	<i>указать количество и сведения о подтверждающих документах, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков. Поименованные документы прилагаются к анкете</i>
6.	Наличие зарубежных патентов	<i>указать количество зарубежных патентов и приложить заверенные копии торговых контрактов</i>
7.	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.	<i>указать срок экспортной деятельности и приложить подтверждающие документы (при наличии)</i>
8.	Номенклатура экспортной продукции/услуг	<i>для продукции (товаров) необходимо указать информацию о перечне продукции с указанием кодов ТН ВЭД. Для услуг (работ) необходимо указать информацию о перечне услуг (работ) с указанием кодов ОКВЭД</i>
9.	Степень передела экспортной продукции	<i>не применяется для услуг(работ). Указать перечень кодов ТН ВЭД продукции и степень переработки: преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты); преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция); преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)</i>
10.	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики	<i>указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, наименование рынков и приложить копии таких документов</i>

11	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	указать количество и наименование стран, а также указать, каким образом осуществляется поддержка (силами собственной и/или партнёрской инфраструктуры), либо указать на отсутствие поддержки
12	Наличие исключительно экспортного продукта	указать описание экспортного продукта и сведения о подтверждающих документах (при наличии), либо указать на отсутствие такого продукта
13	Участие в программе «Made in Russia».	указать на участие или неучастие в программе, приложить документы (при наличии)
<b>Оценка международного продвижения</b>		
14	Наличие сайта компании на иностранных языках	указать адрес сайта на иностранном языке (ссылка на сайт), либо указать на его отсутствие
15	Использование международных электронных торговых площадок	указать сведения об электронных торговых площадках, на которых размещена продукция компании, либо указать на отсутствие размещения на площадках
16	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	привести описание стратегии, либо указать на её отсутствие
17	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	указать количество и географию публикаций в иностранных СМИ (привести ссылки и/или копии), либо указать на отсутствие таких публикаций
18	Наличие рекламы за рубежом	указать количество рекламных позиций и наименование стран, в которых проводилась рекламная компания по следующим каналам: интернет, пресса, радио, ТВ, наружная реклама (указать отдельно для каждого канала), либо указать на отсутствие рекламы за рубежом
19	Наличие международных наград и премий	указать наименование и описание наград, либо указать на их отсутствие
20	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	указать сведения о PR-стратегии, либо указать на её отсутствие
21	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	указать наименование и описание выставок, либо указать на их отсутствие
22	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	указать наименование и описание промо-материалов о продукции на иностранных языках, либо указать на их отсутствие
23	Наличие аккаунтов в социальных медиа	указать ссылки на аккаунты в INST, FB, других социальных медиа, либо указать на их отсутствие
<b>Уровень экспортной активности</b>		
24	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	указать ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг) всех новых экспортных продуктов, либо указать на отсутствие обновления номенклатуры
25	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	указать новые страны, в которые осуществлялся экспорт в прошедшем году, либо указать на отсутствие расширения географии
26	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	указать на количественный прирост числа иностранных покупателей, либо указать на отсутствие такого прироста
27	Наличие динамики в 2020 году роста объемов экспорта в сравнении с 2019	указать прирост в процентах, либо указать на отсутствие прироста

**Критерии ранжирования участников конкурса  
«Экспортер года» в Ленинградской области по следующим номинациям:  
«Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере  
агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере  
высоких технологий»**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа (количество баллов)
<b>Оценка экспортной деятельности</b>			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 - до 250 млн руб. 2 - от 250 до 500 млн руб. 3 - от 500 до 750 млн руб. 4 - от 750 млн до 1 млрд руб. 5 - более 1 млрд руб. Максимальный балл - 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 - до 5% 2 - от 5% до 10% 3 - от 10% до 20% 4 - от 20% до 30% 5 - Более 30% Максимальный балл - 5
3.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	1 - Менее 10% 2 - от 10% до 50% 3 - от 50% до 80% 4 - от 80% 0 - отсутствие док-во происхождения товара Максимальный балл - 4
4.	0,3	Наличие обязательных документов сертификации	1 – имеются 0 – не имеются Максимальный балл - 1
5.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	1 – имеются 0 – не имеются Максимальный балл - 1
6.	0,3	Наличие зарубежных патентов	1 – имеются 0 – не имеются Максимальный балл - 1
7.	0,15	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
8.	0,15	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 - до 6 (для услуг до 2) 2 - от 6 до 12 (для услуг от 2 до 5) 3 - от 12 до 18 (для услуг от 6) 4 - от 18 до 24 5 - более 24 Максимальный балл - 5



9.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 - преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты) 2 - преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция) 3 - преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы) Максимальный балл - 3
10.	0,1	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
11.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	1 - собственная инфраструктура 1 - Партнерская инфраструктура 0 – нет Максимальный балл - 2
12.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
13.	0,15	Участие в программе «Made in Russia».	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
<b>Оценка международного продвижения</b>			
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
17.	0,15	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
18.	0,15	Наличие рекламы за рубежом	1 - Интернет 1 - Пресса 1 - Радио 1 - ТВ 1 - Наружная реклама 0 - нет Максимальный балл - 5
19.	0,05	Наличие международных наград и премий	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
20.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
21.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
22.	0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1

23.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	1 - Да, INST 1 - Да, FB 1 - Да, другие социальные медиа 0 - Нет Максимальный балл - 3
<b>Уровень экспортной активности</b>			
24.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	1 - До 2 2 - От 2 до 4 3 - Более 4 0 - нет Максимальный балл - 3
25.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	1 - До 2 2 - От 2 до 4 3 - Более 4 0 - нет Максимальный балл - 3
26.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	1 - да 0 - нет Максимальный балл - 1
27.	0,3	Наличие динамики в 2020 году роста объемов экспорта в сравнении с 2019	1 - До 5% 2 - От 5% до 10% 3 - Более 10% 0 - нет Максимальный балл - 3

**Критерии ранжирования участников конкурса по номинации «Прорыв года»**

№ вопроса	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа (количество баллов)
<b>Оценка экспортной деятельности</b>			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 - до 250 млн руб. 2 - от 250 до 500 млн руб. 3 - от 500 до 750 млн руб. 4 - от 750 млн до 1 млрд руб. 5 - более 1 млрд руб. Максимальный балл - 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 - до 5% 2 - от 5% до 10% 3 - от 10% до 20% 4 - от 20% до 30% 5 - Более 30% Максимальный балл - 5
3.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	1 - Менее 10% 2 - от 10% до 50% 3 - от 50% до 80% 4 - от 80% 0 - отсутствие док-в о происхождении товара Максимальный балл - 4
8.	0,15	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 - до 6 (для услуг до 2) 2 - от 6 до 12 (для услуг от 2 до 5) 3 - от 12 до 18 (для услуг от 6) 4 - от 18 до 24 5 - более 24 Максимальный балл - 5
9.	0,4	Степень передела экспортной	1 - преимущественно низкая

		продукции	(первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты) 2 - преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция) 3 - преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы) Максимальный балл - 3
<b>Оценка международного продвижения</b>			
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
17.	0,15	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
18.	0,15	Наличие рекламы за рубежом	1 - Интернет 1 - Пресса 1 - Радио 1 - ТВ 1 - Наружная реклама 0 - нет Максимальный балл - 5
20.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
21.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
23.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	1 - Да, INST 1 - Да, FB 1 - Да, другие социальные медиа 0 – Нет Максимальный балл - 3
<b>Уровень экспортной активности</b>			
24.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	1 - До 2 2 - От 2 до 4 3 - Более 4 0 – нет Максимальный балл - 3
25.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	1 - До 2 2 - От 2 до 4 3 - Более 4 0 – нет Максимальный балл - 3
26.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
27.	0,3	Наличие динамики в 2020 году роста объемов экспорта в сравнении с 2019	1 - До 5% 2 - От 5% до 10% 3 - Более 10% 0 – нет Максимальный балл - 3